

Arbus, più ordini e consegne di Boeing

Il prossimo 12 gennaio a Siviglia, Airbus pubblicherà i dati produttivi e commerciali registrati nel corso del 2009, ma praticamente è certo che gli ordini netti acquisiti dal costruttore europeo supereranno quelli dichiarati da Boeing.



Nel corso del 2009, l'aggravarsi della crisi economica mondiale, il calo del traffico commerciale e i risultati finanziari degli operatori hanno ulteriormente ridotto gli ordini di nuovi velivoli.

Airbus e Boeing si avvicineranno ai 600 ordini netti previsti a inizio anno, un obiettivo vicino alla metà degli aerei venduti nel corso del 2008 (1439 macchine), ed è un dato molto lontano da quello dell'anno record 2007, quando insieme, i due costruttori aeronautici raggiunsero i 2754 ordini netti.

La società di Tolosa, a fine novembre dello scorso anno dichiarava 194 ordini netti e nel corso del mese di dicembre ha confermato ordini per altre decine di aerei.

Alcuni contratti sarebbero finalizzati in questi primi giorni del nuovo anno, tra questi, un ordine di quattordici A320 per Air New Zelanda e dieci A320 per Yemenia.

Il mese scorso, con gli ordini conclusi con un operatore cileno di trenta Airbus A320 e con altri 20 per Turkish Airlines, il carnet del costruttore europeo si è incrementato di ordini netti, avvicinandosi all'obiettivo troppo ottimistico di 300-400 aerei che l'azienda si era dato a inizio del 2009.

Gli ordini acquisiti da Airbus sono tuttavia molto lontani dai 777 registrati nel 2008 e a quelli della cifra record di 1341 aerei venduti nel 2007.

Airbus, confermando un dato che si ripete dal 2003, ha superato Boeing anche sul fronte delle consegne di velivoli, scavalcando già nel corso del mese di novembre le 481 consegne di velivoli commerciali conseguiti dal costruttore americano nel corso del 2009.



Il dato delle consegne di Boeing è tuttavia largamente positivo perché recupera il risultato non esaltante dell'anno precedente, quando a causa di un lungo sciopero dei dipendenti, non riuscì a consegnare che 375 velivoli.

Per quanto riguarda gli ordini netti, 263 aerei venduti da Boeing nel corso del 2009 si riducono a 142 al netto delle cancellazioni, riflettendo le condizioni del mercato e le difficoltà che nel corso dell'anno hanno condizionato il programma 787.

Il colosso di Seattle nel corso del 2008 aveva incassato 662 ordini al netto delle cancellazioni, contro 1.413 del 2007, con un calo del 53,1 %.