



www.aerospaziocampania.it

La Regione Campania in Cina per promuovere l'eccellenza con particolare interesse al settore aerospaziale



La Regione Campania parteciperà, con una missione istituzionale collettiva che prevede anche la presenza del CIRA, al China International Fair for Investment & Trade (CIFIT), la più prestigiosa fiera cinese del Commercio e degli Investimenti, che si terrà dal 7 all'11 settembre 2009. L'evento, promosso dal Ministero del Commercio della Repubblica Popolare Cinese, si costituisce come un'occasione importantissima nell'ambito dei rapporti con il mondo industriale cinese per la creazione di partnership e rapporti industriali. Di fondamentale importanza, questi ultimi, per il ruolo cruciale che svolge il paese asiatico nell'economia mondiale.

La Regione Campania sarà presente al Padiglione Italiano con l'intento di promuovere i propri settori dell'alta tecnologia, con particolare interesse per quello aerospaziale.

L'aerospazio infatti, oltre ad essere ormai considerato come volano dello sviluppo della regione, costituisce un importante argomento d'incontro con la Cina, che è impegnata fortemente nella realizzazione del programma del jet regionale ARJ-21 e più in generale nel progetto di portare la propria industria aeronautica civile a competere con i colossi occidentali.

La delegazione campana svilupperà alcuni workshop tematici, coinvolgendo attivamente le aziende che aderiscono alla missione, per interessare eventuali investitori cinesi. La speranza, naturalmente, è quella di tornare a casa con qualche accordo industriale di rilievo.

Il CIFIT 2009, che si svolgerà a Xiamen, nel grande centro espositivo cinese costruito nel 2000 in posizione strategica di fronte all'isola di Taiwan, si conferma l'evento più rappresentativo in termini di promozione degli investimenti esteri in Cina (inward/outward) offrendo alle imprese opportunità di dialogo e confronto sia con le principali agenzie di investimento europee ed internazionali sia con investitori locali interessati ad una propria presenza in Italia attraverso le diverse opportunità localizzative.

La precedente edizione ha visto la presenza di 9.020 espositori provenienti da 80 Paesi con un'affluenza di 55.000 visitatori di cui 13.685 esteri.