

## INDUSTRIA AERONAUTICA

# Lufthansa: Piano Scala Fari puntati su Atitech

In Campania si spera in un investimento di Lufthansa Technik in Atitech nel pieno della tempesta della crisi Alitalia. L'azienda tedesca è leader nei servizi di riparazione e manutenzione di aerei civili e con il cosiddetto piano Scala sta concentrando importanti investimenti in Italia. E' quanto si legge su [www.aerospaziocampania.it](http://www.aerospaziocampania.it), sito web gestito da studenti del Dipartimento di Ingegneria Aerospaziale dell'Università di Napoli Federico II e da lavoratori delle imprese e delle piccole e medie imprese del settore aeronautico campano, coordinato da **Antonio Ferrara**, che da oltre un ventennio lavora nel marketing aeronautico e negli scorsi anni per i Democratici di Sinistra come responsabile regionale e nazionale delle problematiche politiche

e industriali del settore.

L'impresa tedesca ha il cliente maggiore in Italia proprio in Air One ed è sicuramente interessata alla manutenzione dell'intera flotta dell'aerolinea che nascerà da Alitalia, considerando che con i recenti contratti di light maintenance con Likingston, Blue Panorama e Air Italy l'azienda tedesca ha raggiunto il controllo del 70 per cento dell'intero mercato italiano delle manutenzioni e ha strutturato la presenza nel nostro Paese con l'apertura di Lufthansa Technik Component Service Milan su Malpensa.

Lufthansa Technik nel corso di Mro Europe, che si è svolto a Madrid la settimana scorsa, è stata premiata come Best European Airline Mro of the Year e, come ha dichiarato **Wolfgang Weynell**, vice president marketing

and sales di Lufthansa Technik, la società intende continuare a investire in Italia.

La società tedesca entro la fine dell'anno inaugurerà un nuovo hangar a Malta e nel lungo periodo prevede di creare sull'isola opportunità di lavoro per 700 persone. L'interesse di Lufthansa Technik a una partecipazione in Atitech potrebbe innestarsi in questo piano di sviluppo dell'impresa tedesca nel bacino del Mediterraneo, considerando che l'azienda punta ad allargare consistentemente il proprio mercato presentando ai clienti di cui gestisce la manutenzione delle flotte, nuovi servizi e pacchetti innovativi di assistenza che richiedono nuove strutture logistiche e competenze distribuite nelle diffuse aree aeroportuali di esercizio.

