



La curiosità, annunci in dialetto sui voli EasyJet



La notizia singolare ha fatto il giro di tutti i media: annunci in dialetto sugli aerei. L'idea è dell'inglese Easy Jet, la quale, con un comunicato, ha manifestato il proposito di diffondere annunci "bilingui" sui suoi voli sul territorio italiano.

Dice la compagnia comunicato che, come "terzo vettore per quota di mercato nel trasporto passeggeri in Italia", sta prendendo "in seria considerazione la possibilità di 'sdoganare' e valorizzare i principali idiomi regionali introducendoli sulle tratte domestiche durante le istruzioni di sicurezza che vengono fornite prima del decollo. Così, ad esempio, sul collegamento tra Milano Malpensa e Napoli Capodichino l'italiano e l'inglese potrebbero in futuro essere affiancati dal lumbard e dal nnapulitano"

"Il nostro interesse per l'uso dei dialetti a bordo nasce dalla volontà di essere sempre più vicini alla quotidianità dei nostri passeggeri e di dare loro un segno tangibile del fatto che sentiamo l'Italia come la nostra seconda casa", spiega Thomas Meister, Marketing manager EasyJet per l'Italia.

"Inoltre - prosegue - ci sembra bello far riassaporare ai nostri passeggeri l'emozione di trovarsi a casa già dal momento in cui salgono a bordo di un aereo EasyJet".