

Embraer pensa l'aereo del prossimo decennio

14.04.2010

Il costruttore brasiliano ha varato una nuova divisione: New Programs - Airline Market

Embraer non vuole restare a guardare mentre i costruttori dei paesi leader e di quelli emergenti si



organizzano per affrontare le sfide del mercato narrowbody dei prossimi anni. Stati Uniti, Europa e Canada, ma anche Cina, Giappone e Russia sono al lavoro e si stanno organizzando per offrire nuove soluzioni, e Embraer non vuole tenere il Brasile fuori da questa partita.

Mauro Kern, vice presidente del Comercial Airline Market, ha infatti dichiarato che Embraer deciderà a breve sulla *platform* dedicata ad un nuovo programma, che dovrebbe partire per la fine dell'anno.

Nel frattempo il costruttore sudamericano ha varato una

nuova divisione dal nome eloquente, New Programs - Airline Market: la nuova nata occuperà all'inizio 30/40 dipendenti, ma Kern ha parlato, in prospettiva della nuova platform, di "*centinatia*" di tecnici.

"Siamo vicini ad una decisione su cosa fare in futuro - ha dichiarato Kern e la nuova divisione ha portato molta energia e attenzione a questo tema".

Per la nascita e la direzione di questo nuovo programma molto dipenderà, secondo Kern, non solo dai risultati degli studi tecnici, ma anche dai colloqui con i potenziali clienti e partenrs.

Kern, comunque, non ha parlato del livello degli investimenti necessari, né dell'opportunità di costruire un nuovo impianto. Ha più che altro fatto una previsione: il nuovo aereo della casa brasiliana potrebbe raggiungere la consegna fra la metà e la seconda parte di questa decade.