

## L'Aerospace & Defense Meetings, alcune considerazioni di Alessandro Barberis, presidente della Camera di Commercio di Torino.

L'Aerospace & Defense Meetings è promosso dalla Camera di Commercio di Torino, con il concorso della Regione Piemonte, del cluster regionale del settore, BCI Aerospace e di AIAD l'Associazione delle imprese italiane dell'Aerospazio e Difesa. A differenza di altri eventi simili,



l'evento di Torino è orientato al BtoB con incontri tra PMI organizzati, anche se quest'anno è previsto un incontro internazionale sui temi della ricerca e innovazione dei velivoli di prossima generazione.

Nel corso dei lavori Aerospazio Campania ha incontrato l'Ing. Alessandro Barberis, Presidente della Camera di Commercio di Torino, l'ente che è il vero motore della manifestazione. Abbiamo chiesto a Barberis se confermava la nostra impressione di un'edizione sottotono, almeno rispetto alla precedente, che invece riscosse un successo di partecipazione delle Pmi superiore ad ogni più rosea previsione.

*"Per i bilanci aspettiamo i dati conclusivi"*, all'evento di quest'anno è prevista la partecipazione di di 300 aziende e sono stati assegnati 220 stand allestiti, mentre sono oltre 6mila gli appuntamenti BtoB prefissati, con una media di 18 incontri per azienda.

*"Contiamo di raggiungere le 500 unità e almeno un migliaio di partecipanti e ospiti prima della chiusura della manifestazione". "Tenga conto – prosegue Barberis – che importantissimi eventi, per esempio quelli del settore auto, sono stati annullati a causa della situazione economica. Qui a Torino non solo abbiamo mantenuto la presenza di un evento così importante, ma ci aspettiamo di crescere."*

L'edizione 2009, oltre alle principali Pmi e alle grandi imprese italiane, prevede, per la prima volta, la partecipazione di players quali Bombardier, Saab, Embraer, IAI, Lockheed Martin.

Nel corso del Meeting è stato reso noto che il distretto Torino Piemonte Aerospace ha aderito ad EACP, il più recente Cluster Europeo dell'Aerospazio, promosso dai tedeschi di Amburgo, ma che oggi annovera tra gli aderenti le maggiori aggregazioni delle imprese europee ed ha tra i soci fondatori il Cluster Campania Aerospace.

L'area piemontese delle PMI ha sempre guardato con particolare attenzione alle imprese del versante francese e l'adesione a Eacp è un passo concreto di un percorso che potrebbe approdare ad una maggiore convergenza e integrazione del comparto italiano delle PMI del settore.

I diversi protocolli firmati negli ultimi anni tra le Regioni, il progetto del Metadistretto fortemente sostenuto da Alenia Aeronautica e presentato in più occasioni, hanno prodotto finora risultati deludenti.

Barberis chiarisce che i *" i distretti regionali, di per se, svolgono un ruolo fondamentale nello sviluppo dell'intero settore ed è ovvio che un percorso unico definito sul piano nazionale che conduca ad una strategia di collaborazione internazionale sia pienamente auspicabile. Fermo restando che queste attività di clusterizzazione non possono prescindere dalle grandi imprese, le quali devono continuare a svolgere un ruolo chiave"*.

Giovedì 29, nel corso della seconda giornata del Meeting, per ripartire con Il Metadistretto nazionale e si è svolta una riunione dei rappresentanti delle Regioni che hanno sottoscritto il progetto del Metadistretto italiano. A Barberis abbiamo chiesto se ritenga sia ancora quella la strada ritenuta giusta per garantire le condizioni di sostegno e sviluppo alle imprese del settore dell'aerospazio.

*“Parlando francamente io credo che questi organismi svolgono un ruolo importante nella finalizzazione e nella razionalizzazione delle risorse, di raccordo delle politiche regionali per una visione unica nazionale, possono contribuire ad assegnare alle regioni un ruolo significativo nei processi di sviluppo delle imprese, a patto che non tradiscano la loro funzione di semplificazione diventando sovrastrutture di tipo politico amministrativo. Ciò non favorirebbe quelle condizioni di sviluppo, che invece sono necessario al settore.*

*Il nostro ruolo – conclude Barberis – come Camera di Commercio di Torino, è quello di stare a fianco delle imprese della nostra provincia. Un’iniziativa come questa di Aerospace & Defense Meetings è una di quelle manifestazione in cui maggiormente crediamo e di cui ci accolliamo volentieri la gran parte anche dei costi per sostenerla”.*

Il prossimo evento, nel 2011 è in calendari a Tolosa