

Napoli. Roadshow di una delegazione del Marocco



Seminario 27 maggio 2009 - Napoli - Città della Scienza – Italia Marocco: Verso un nuovo partenariato economico

A distanza di pochi giorni dalla visita in città della delegazione della Tunisia, un altro paese del bacino del Mediterraneo, il Marocco, sceglie Napoli come porta d'ingresso per presentarsi all'Europa.

Il Paese nord africano sta attuando un vasto programma di promozione delle proprie politiche di sviluppo socio-economiche iniziato in Francia con l'iniziativa "Maroc Hexagon" proseguito in Spagna con "Il Marocco Iberico".

L'anno 2009 è dedicato all'Italia, considerata partner strategico per il Marocco. La scelta di Napoli come unica tappa del RoadShow dedicata al sud Italia valorizza il ruolo della città nel come porta d'accesso ai mercati europei ed è la testimonianza tangibile della volontà di rafforzare e potenziare i rapporti di cooperazione con le realtà economiche ed industriali della Regione Campania.