

Le imprese del settore aeronautico in controtendenza reggono all'urto della crisi.

Varese. Il progetto Ali-Artigiani per l'innovazione nei settori aerospaziale, aeronautico e della robotica.

I dati ufficiali resi noti dall'Unione industriali di Varese riferiti a questi ultimi mesi di buriana economica, mostrano il comparto aeronautico ancora in crescita in tutti gli scalini della filiera.



Nella provincia varesina l'export del settore è in crescita del 17% sul 2007, quasi 890 milioni, ad un ritmo maggiore rispetto a quello lombardo (+15,2%) e nazionale (14,4%).

Le commesse estere di Agusta Westland e Alenia Aermacchi mantengono i volumi, anche se i players mondiali dell'aerospazio stanno rivedendo i loro programmi pluriennali per cui le aziende

varesine non escludono per il futuro fasi di difficoltà.

Le imprese aeronautiche presenti nella Provincia di Varese concentrano il 18% degli addetti e 8% dell'industria nazionale del settore.

Agusta Westland e Alenia Aermacchi sono i capofila di una piramide produttiva che comprende 119 imprese con 8.400 addetti, concentrata nelle aree di Cascina Costa, Vergiate, Sesto Calende, Lonate Pozzolo e Venegono Superiore.

Il territorio di Varese ospita anche una capillare rete di micro aziende che offrono alle PMI del settore servizi come software e attività di supporto a terra o alla commercializzazione.

In questo scenario le imprese e le istituzioni della Provincia di Varese propongono alla Regione Lombardia il riconoscimento legislativo di un distretto aeronautico varesino e avviano concrete iniziative come il progetto Ali-Artigiani.

Bic La Fucina, grazie a Regione e Unioncamere Lombardia, con la collaborazione di Unione Artigiani di Milano, sta promuovendo il progetto:

“Ali-Artigiani al lavoro per l'innovazione nei settori aerospaziale, aeronautico e della robotica”.

L'obiettivo è costituire una rete di aziende artigiane interessata ad inserirsi nella filiera, che consenta anche a queste micro imprese di presentarsi ai committenti come interlocutore privilegiato dotato di know-how e offrendo visibilità e supporto anche internazionale. A poco tempo dall'avvio, la rete conta già 26 aziende.